

ПОЛОЖЕНИЕ **о языке (языках) обучения и воспитания**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о языке обучения и воспитания (далее – положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Ординский детский сад» (далее – детский сад).

1.2. Положение устанавливает языки образования и порядок их выбора родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся при приеме на обучение по образовательным программам дошкольного образования.

2. Язык (языки) обучения

2.1. Образовательная деятельность в детском саду осуществляется на государственном русском языке.

2.2. Выбор языка образования, изучаемых родного языка из числа языков народов Российской Федерации, в том числе русского языка как родного языка, осуществляется по заявлениям родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся при приеме (переводе) на обучение по образовательным программам дошкольного образования.

2.3. В рамках дополнительных образовательных программ по запросу участников образовательных отношений детский сад вправе организовать обучение детей иностранным языкам.

3. Организация образовательной деятельности

3.1. Освоение основ русского языка (в том числе основ грамоты русского языка) осуществляются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

3.2. Преподавание и изучение русского языка осуществляется в соответствии с основной образовательной программой дошкольного образования, установленными режимом дня и расписанием непрерывной образовательной деятельности.

3.3. Воспитатели детского сада в свободное от образовательной деятельности время в течение времени пребывания детей в детском саду создают условия для общения воспитанников между собой и с воспитателями на русском языке вне зависимости от того, в какой языковой группе обучается ребенок.

3.4. Мероприятия, проводимые детским садом, организуются на русском языке в зависимости от их цели, тематики, целевой аудитории и т. п.